



*Wir suchen
Dich!*

**Du willst Marketing nicht nur umsetzen, sondern wirklich gestalten?
Bei uns bekommst du Startup-Spirit mit der Sicherheit eines Marktführers – und
genau hier kommst du ins Spiel!**

Seit über 35 Jahren gehört die **BEO GmbH** zu den Marktführern für Softwarelösungen in den Bereichen Zoll und Versandabwicklung. Jetzt gehen wir im Marketing neue Wege und du kannst diese Reise aktiv mitgestalten. In dieser Rolle bekommst du viel Raum, eigene Ideen einzubringen und Prozesse aktiv mitzugestalten, ohne starre Strukturen und mit kurzen Entscheidungswegen.

Bei uns bekommst du die kreative Freiheit und den Gestaltungsspielraum, den man sonst nur aus Startups kennt, kombiniert mit der Sicherheit und Stabilität eines Marktführers.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir für den Standort Endingen ab sofort eine/n

Strategic Marketing Manager (m/w/d)

Deine Rolle

Ob Strategie, Content oder Kampagnen – du entscheidest, wo dein Schwerpunkt liegt und wie du am meisten Wirkung erzeugst. Dein Ziel: unser Marketing so smart und effektiv aufzustellen, dass unser Vertrieb jubelt.

Neben spannenden Alltagsaufgaben wie SEO, Content Creation und Social Media erwarten dich auch größere Projekte, bei denen du deine Kreativität voll ausspielen kannst, zum Beispiel CI Redesign, Entwicklung von Whitepapers und Onepagern oder der Relaunch unserer Website.



*Wir suchen
Dich!*

Deine Aufgaben

- Gestaltungsspielraum nutzen: Entwickle Marketingstrategien, setze sie um und bringe deine Ideen direkt ins Unternehmen.
- Lead Management: Schaffe kreative Wege, um neue B2B Kontakte zu gewinnen und bestehende Leads zu aktivieren.
- Brücke zu Sales: Arbeite eng mit unserem Vertrieb zusammen, um aus Kontakten Kunden zu machen.
- Content Creation: Produziere Texte, Grafiken oder Videos, die unsere Zielgruppe begeistern.
- Web, SEO und SEA: Optimierte unsere Website und entwickle Kampagnen, die Reichweite und Leads steigern.
- Social Media: Stärke unsere Präsenz auf LinkedIn, Instagram und YouTube mit relevanten Inhalten.
- Trends erkennen: Behalte den Markt im Blick und leite daraus smarte Marketingmaßnahmen ab.

Was wir suchen:

Du bist ein kreativer Allrounder im Marketing, der sowohl strategisch denken als auch operativ umsetzen kann.

Idealerweise bringst du Folgendes mit:

- 2 bis 5 Jahre Erfahrung im Marketing, gerne im B2B oder Tech Umfeld, Agenturerfahrung ist ebenfalls willkommen.
- Breites Wissen in SEO, SEA, Content Creation, Social Media und Grundverständnis von Lead Management oder Marketing Automation.
- Erfahrung mit Projekten wie Website Relaunch, CI-Updates oder Kampagnenentwicklung.
- Kommunikationsstärke und Freude an der Zusammenarbeit mit Vertrieb, Geschäftsführung und externen Partnern.



*Wir suchen
Dich!*

- Eigenverantwortliche, strukturierte Arbeitsweise, du setzt Prioritäten selbst und behältst Projekte im Blick.
- Kreativität und ein Gespür dafür, wie Marketing wirklich wirkt.

Auch wenn du nicht alle Punkte erfüllst, bewirb dich gern, wenn du den Drive hast, unser Marketing voranzubringen.

Das bieten wir dir:

- Kreative Freiheit: Du formst deine Rolle selbst und bekommst die Rückendeckung, Dinge auszuprobieren.
- Flexibilität: Gleitzeit von 9 bis 16 Uhr, freitags sogar nur bis 14 Uhr. Die Stelle ist sowohl in Teilzeit (ab 20 Stunden pro Woche) als auch in Vollzeit (40 Stunden pro Woche) möglich.
- Dein Benefit nach Wahl: Hansefit-Mitgliedschaft oder monatlich ein steuerfreier 50 Euro Einkaufsgutschein
- Stakes Team: Kolleginnen und Kollegen, die anpacken, unterstützen und gemeinsam Erfolge feiern
- Attraktive Extras: Jobrad, Zusatzversicherungen, Metallrente, Yoga, Firmenveranstaltungen, moderne Ausstattung

Klingt nach deinem nächsten Kapitel? Dann bewirb dich jetzt per E-Mail (PDF) an **bewerbung@beo-software.de** mit Gehaltswunsch und Starttermin. Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen.